

# โครงการพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชา รอบที่ 2/2564

## หลักสูตร การทำสื่อประชาสัมพันธ์

### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญในการเผยแพร่ภาพลักษณ์และคุณลักษณะขององค์กร สู่สายตาบุคคลภายนอกและองค์กรภายนอก ดังนั้น การทำสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน เป็นการประชาสัมพันธ์งาน หรือกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นต่อไป ให้องค์กรหรือบุคคลภายนอกทราบกันอย่างกว้างขวาง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา
2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการสื่อประชาสัมพันธ์

### เป้าหมาย

1. ข้าราชการ จำนวน 7 คน
2. พนักงานราชการ จำนวน 6 คน

สถานที่ดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 16 มิถุนายน 2564

การดำเนินการ การฝึกอบรม และชุมชนนักปฏิบัติ

การประเมินผล ประเมินผลจากการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

กลุ่มงานรับผิดชอบ กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา

ผลที่คาดว่าจะได้ ข้าราชการและพนักงานราชการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผลการปฏิบัติงาน ได้

ผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา

ผู้เสนอโครงการ



(นางวัลลี เกิดกอบ)  
เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์

ผู้อนุมัติโครงการ



(นายพรภิรมย์ ฟุ้งตระกูล)  
ปศุสัตว์จังหวัดพังงา