

10

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นางนวรรณ์ ศรีชูช ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด  
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า  
ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล  
 สร้างความเข้าใจ
๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง  
ก. การสารนิเทศ  
 การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย  
ง. กิจการสาธารณะ
๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด  
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม  
 สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ  
สื่อสารมวลชน  
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์  
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน  
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ  
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ  
 การให้ข่าวสาร  
ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ  
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์  
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์  
 ปรัชญาการบริหารสังคม  
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์  
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด  
ก. สร้างภาพ  
 ความนิยมเชื่อถือ  
ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา  
ง. ขยายขอบเขตการตลาด
๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์  
 การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร  
 เปิดเผยข้อเท็จจริง  
ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี  
ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน  
ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด  
ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา  
 องค์กรกับประชาชน  
ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล  
ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

8

**แบบทดสอบหลังอบรม**  
**หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน**  
**วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓**

ชื่อ นายวรกร มีปาน ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลอาวุโส

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด  
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า  
ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล  
 สร้างความเข้าใจ

๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง  
ก. การสารนิเทศ  
 การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย  
ง. กิจการสาธารณะ

๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด  
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม  
 สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ  
สื่อสารมวลชน  
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์  
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน  
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ  
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ  
ก. การให้ข่าวสาร  
 การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ  
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์  
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์  
 ปรัชญาการบริหารสังคม  
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์  
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด  
ก. สร้างภาพ  
 ความนิยมเชื่อถือ  
ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา  
ง. ขยายขอบเขตการตลาด

๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์  
 การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา

๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร  
 เปิดเผยข้อเท็จจริง  
ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี  
ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน  
ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้

๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด  
 ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา  
ข. องค์กรกับประชาชน  
ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล  
ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายโกศล เดชจุด ตำแหน่ง สัตวแพทย์ชำนาญงาน

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
  - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
  - ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
  - สร้างความเข้าใจ
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง
  - ก. การสารนิเทศ
  - การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
  - ง. กิจการสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด
  - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
  - สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการ  
สื่อสารมวลชน
  - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
  - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
  - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
  - ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
  - ก. การให้ข่าวสาร
  - การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
  - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
  - กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
  - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
  - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
  - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด
  - ก. สร้างภาพ
  - ความนิยมเชื่อถือ
  - ค. จัดฉากผังงานโฆษณา
  - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์
  - ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
  - การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
  - เปิดเผยข้อเท็จจริง
  - ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
  - ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
  - ง. สื่อสารอย่างเปิดเผยจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
  - ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
  - องค์กรกับประชาชน
  - ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
  - ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายสุทัศน์ งานกรณาธิการ	ตำแหน่ง	สัตวแพทย์อาวุโส
<p>๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด</p> <p>ก. ประกาศโฆษณาสินค้า</p> <p>ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้าใจ</p>		<p>๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ</p> <p>สาระสำคัญในข้อใด</p> <p>ก. สร้างภาพ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ความนิยมเชื่อถือ</p> <p>ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา</p> <p>ง. ขยายขอบเขตการตลาด</p>
<p>๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย</p> <p>เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน</p> <p>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ก. การสารนิเทศ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย</p> <p>ง. กิจการสาธารณะ</p>		<p>๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน</p> <p>ความหมายของการประชาสัมพันธ์</p> <p>ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา</p>
<p>๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ</p> <p>องค์กรกับสิ่งใด</p> <p>ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ</p> <p>สื่อสารมวลชน</p> <p>ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์</p>		<p>๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ</p> <p>การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เปิดเผยข้อเท็จจริง</p> <p>ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี</p> <p>ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน</p> <p>ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น</p> <p>ไม่ได้</p>
<p>๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์</p> <p>ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน</p> <p>ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน</p>		<p>๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน</p> <p>ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด</p> <p>ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา</p> <p>ข. องค์กรกับประชาชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> สื่อมวลชนกับรัฐบาล</p> <p>ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์</p>
<p>๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การให้ข่าวสาร</p> <p>ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ</p> <p>ง. การสร้างแรงจูงใจ</p>		
<p>๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ</p> <p>พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์</p> <p>ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรัชญาการบริหารสังคม</p> <p>ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์</p> <p>ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร</p>		

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

10

ชื่อ นายอดิชาติ สุขสวัสดิ์ ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด  
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า  
ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล  
 สร้างความเข้าใจ
๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง  
ก. การสารนิเทศ  
 การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย  
ง. กิจการสาธารณะ
๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด  
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม  
 สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการ  
สื่อสารมวลชน  
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์  
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน  
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ  
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ  
 การให้ข่าวสาร  
ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ  
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์  
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์  
 ปรัชญาการบริหารสังคม  
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์  
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด  
ก. สร้างภาพ  
 ความนิยมเชื่อถือ  
ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา  
ง. ขยายขอบเขตการตลาด
๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์  
 ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร  
 เปิดเผยข้อเท็จจริง  
ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี  
ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน  
ง. สื่อสารอย่างเปิดเผยจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด  
ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา  
 องค์กรกับประชาชน  
ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล  
ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

10

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายศุภกิจ เณรานนท์ ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด  
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า  
ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล  
 สร้างความเข้าใจ
๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง  
ก. การสารนิเทศ  
 การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย  
ง. กิจการสาธารณะ
๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด  
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม  
 สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการ  
สื่อสารมวลชน  
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๔. ข้อใดต่อไปนี่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์  
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน  
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ  
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ  
 การให้ข่าวสาร  
ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ  
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์  
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์  
 ปรัชญาการบริหารสังคม  
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์  
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด  
ก. สร้างภาพ  
 ความนิยมเชื่อถือ  
ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา  
ง. ขยายขอบเขตการตลาด
๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์  
 การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร  
 เปิดเผยข้อเท็จจริง  
ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี  
ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน  
ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด  
ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา  
 องค์กรกับประชาชน  
ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล  
ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นางสาวนันทน์ เจริญเดชธนกิจ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
  - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
  - ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
  - สร้างความเข้าใจ
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง
  - ก. การสารนิเทศ
  - การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
  - ง. กิจการสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด
  - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
  - สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ
  - สื่อสารมวลชน
  - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
  - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
  - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
  - ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
  - ง. มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
  - การให้ข่าวสาร
  - ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
  - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
  - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
  - ปรัชญาการบริหารสังคม
  - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
  - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด
  - ก. สร้างภาพ
  - ความนิยมเชื่อถือ
  - ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา
  - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์
  - ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
  - การโฆษณาชวนเชื่อ
  - ง. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
  - เปิดเผยข้อเท็จจริง
  - ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
  - ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
  - ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
  - ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
  - องค์กรกับประชาชน
  - ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
  - ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบก่อนอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

90

ชื่อ นางพรพิมล พรหมนิน ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาล

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด  
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า  
ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล  
 สร้างความเข้าใจ
๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง  
ก. การสารนิเทศ  
 การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย  
ง. กิจการสาธารณะ
๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด  
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม  
 สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการ  
สื่อสารมวลชน  
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์  
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน  
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ  
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ  
 การให้ข่าวสาร  
ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ  
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์  
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์  
 ปรัชญาการบริหารสังคม  
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์  
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด  
ก. สร้างภาพ  
 ความนิยมเชื่อถือ  
ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา  
ง. ขยายขอบเขตการตลาด
๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์  
 การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร  
 เปิดเผยข้อเท็จจริง  
ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี  
ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน  
ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด  
ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา  
 องค์กรกับประชาชน  
ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล  
ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

**แบบทดสอบหลังอบรม**  
**หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน**  
**วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓**

ชื่อ นายวรพจน์ รัตนกิตติ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาล

- |   |   |
|---|---|
| <p>๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด<br/>ก. ประกาศโฆษณาสินค้า<br/>ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล<br/><input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้าใจ</p> <p>๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย<br/>เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน<br/>ที่เกี่ยวข้อง<br/>ก. การสารนิเทศ<br/><input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย<br/>ง. กิจการสาธารณะ</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ<br/>องค์กรกับสิ่งใด<br/>ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม<br/><input checked="" type="checkbox"/> สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ<br/>สื่อสารมวลชน<br/>ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์<br/>ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน<br/>ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ<br/><input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน</p> <p>๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ<br/><input checked="" type="checkbox"/> การให้ข่าวสาร<br/>ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ<br/>ง. การสร้างแรงจูงใจ</p> <p>๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ<br/>พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์<br/>ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์<br/><input checked="" type="checkbox"/> ปรัชญาการบริหารสังคม<br/>ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์<br/>ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร</p> | <p>๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ<br/>สาระสำคัญในข้อใด<br/>ก. สร้างภาพ<br/><input checked="" type="checkbox"/> ความนิยมเชื่อถือ<br/>ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา<br/>ง. ขยายขอบเขตการตลาด</p> <p>๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน<br/>ความหมายของการประชาสัมพันธ์<br/>ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์<br/><input checked="" type="checkbox"/> การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา</p> <p>๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ<br/>การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร<br/><input checked="" type="checkbox"/> เปิดเผยข้อเท็จจริง<br/>ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี<br/>ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน<br/>ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น<br/>ไม่ได้</p> <p>๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน<br/>ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด<br/>ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา<br/><input checked="" type="checkbox"/> องค์กรกับประชาชน<br/>ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล<br/>ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> |
|---|---|

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายอุดมศักดิ์ ปานทอง ตำแหน่ง พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
  - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
  - ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
  - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง
  - ก. การสารนิเทศ
  - ข. การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
  - ง. กิจการสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด
  - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
  - ข. สาธารณชนกับสังคม  ค. สถาบันทางการ
  - สื่อสารมวลชน
  - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
  - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
  - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
  - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
  - ง. มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
  - ก. การให้ข่าวสาร
  - ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
  - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
  - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
  - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
  - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
  - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด
  - ก. สร้างภาพ
  - ข. ความนิยมเชื่อถือ
  - ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา
  - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์
  - ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
  - ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
  - ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
  - ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
  - ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
  - ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
  - ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
  - ข. องค์กรกับประชาชน
  - ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
  - ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

10

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายเกษตร วนะรักษ์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาล

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด  
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า  
ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานเทศกาล  
 สร้างความเข้าใจ
๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง  
ก. การสารนิเทศ  
 ข. การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย  
ง. กิจการสาธารณะ
๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด  
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม  
 ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ  
สื่อสารมวลชน  
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์  
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน  
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ  
 ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ  
 ก. การให้ข่าวสาร  
ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ  
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์  
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์  
 ข. ปรัชญาการบริหารสังคม  
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์  
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด  
ก. สร้างภาพ  
 ข. ความนิยมเชื่อถือ  
ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา  
ง. ขยายขอบเขตการตลาด
๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์  
 ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร  
 ข. เปิดเผยข้อเท็จจริง  
ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี  
ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน  
ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้
๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด  
ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา  
 ข. องค์กรกับประชาชน  
ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล  
ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบหลังอบรม  
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน  
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายสุทัศน์ งานกรณาธิการ ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด  
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า  
ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล  
 สร้างความเข้าใจ

๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย  
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน  
ที่เกี่ยวข้อง  
ก. การสารนิเทศ  
 การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย  
ง. กิจการสาธารณะ

๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ  
องค์กรกับสิ่งใด  
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม  
 สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ  
สื่อสารมวลชน  
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๔. ข้อใดต่อไปนี้เป็นไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์  
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน  
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ  
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ  
 การให้ข่าวสาร  
ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ  
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ  
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์  
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์  
 ปรัชญาการบริหารสังคม  
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์  
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ  
สาระสำคัญในข้อใด  
ก. สร้างภาพ  
 ความนิยมเชื่อถือ  
ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา  
ง. ขยายขอบเขตการตลาด

๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน  
ความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์  
 การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา

๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ  
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร  
 เปิดเผยข้อเท็จจริง  
ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี  
ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน  
ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น  
ไม่ได้

๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน  
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด  
ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา  
ข. องค์กรกับประชาชน  
 สื่อมวลชนกับรัฐบาล  
ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์