

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

2

ชื่อ นางนวรรตน์ ศรีชูสุข ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า

ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปราบกฏตัวในงานกุศล

ง. สร้างความเข้าใจ

๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน
ที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ

ข. การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย

ง. กิจกรรมสาธารณะ

๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ
องค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม

ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ
สื่อสารมวลชน

ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน

ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ

ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

ก. การให้ข่าวสาร

ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ

ง. การสร้างแรงจูงใจ

๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์

ข. ปรัชญาการบริหารสังคม

ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์

ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ
สาระสำคัญในข้อใด

ก. สร้างภาพ

ข. ความนิยมเชื่อถือ

ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา

ง. ขยายขอบเขตการตลาด

๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน
ความหมายของการประชาสัมพันธ์

ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา

๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร

ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง

ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี

ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน

ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น
ไม่ได้

๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา

ข. องค์กรกับประชาชน

ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล

ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

1

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายวรกร มีปาน ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลอาวุโส

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
- ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
- ง. สร้างความเข้าใจ
๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย
- เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ
- ข. การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
- ง. กิจการสาธารณะ
๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
- ข. สาธารณชนกับสังคม
- ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
- ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
- ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
- ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
- ง. มีการวางแผนงาน
๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร
- ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
- ง. การสร้างแรงจูงใจ
๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
- ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
- ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
- ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
- ก. สร้างภาพ
- ข. ความนิยมเชื่อถือ
- ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา
- ง. ขยายขอบเขตการตลาด
๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์
- ก. การท่องเที่ยว
- ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ค. การโฆษณาชวนเชื่อ
- ง. การโฆษณา
๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือการเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
- ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
- ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
- ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
- ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็นไม่ได้
๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
- ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
- ข. องค์กรกับประชาชน
- ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
- ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายโกศล เดชจูด ตำแหน่ง สัตวแพทย์ชำนาญงาน

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
 - สร้างความเข้าใจ
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน
ที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - กิจกรรมสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ
องค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการ
 - สื่อสารมวลชน
 - งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
 - การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ
สาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากผังงานโฆษณา
 - ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน
ความหมายของการประชาสัมพันธ์
 - การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
 - ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
 - ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
 - เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
 - ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น
ไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
 - ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
 - องค์กรกับประชาชน
 - ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
 - ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายสุทัศน์ งานกรณาธิการ ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน
ที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ
องค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการ
สื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ
สาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากผังงานโฆษณา
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน
ความหมายของการประชาสัมพันธ์
 - ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ค. การโฆษณาชวนเชื่อ
 - ง. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
 - ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
 - ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
 - ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
 - ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น
ไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
 - ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
 - ข. องค์กรกับประชาชน
 - ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
 - ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

5

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ **นายอดิชาติ สุขสวัสดิ์** ตำแหน่ง **สัตวแพทย์อาวุโส**

- | | |
|---|---|
| <p>๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด</p> <p>ก. ประกาศโฆษณาสินค้า</p> <p>ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้าใจ</p> <p>๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย</p> <p>เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน</p> <p>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ก. การสารนิเทศ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย</p> <p>ง. กิจการสาธารณะ</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ</p> <p>องค์กรกับสิ่งใด</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม</p> <p>ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ</p> <p>สื่อสารมวลชน</p> <p>ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. ข้อใดต่อไปนี้เป็นไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์</p> <p>ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน</p> <p>ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน</p> <p>๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ</p> <p>ก. การให้ข่าวสาร</p> <p>ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การสร้างแรงจูงใจ</p> <p>๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ</p> <p>พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์</p> <p>ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ปรัชญาการบริหารสังคม</p> <p>ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์</p> <p>ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร</p> | <p>๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ</p> <p>สาระสำคัญในข้อใด</p> <p>ก. สร้างภาพ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ความนิยมเชื่อถือ</p> <p>ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา</p> <p>ง. ขยายขอบเขตการตลาด</p> <p>๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน</p> <p>ความหมายของการประชาสัมพันธ์</p> <p>ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <p>ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา</p> <p>๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ</p> <p>การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร</p> <p>ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี</p> <p>ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน</p> <p>ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น</p> <p>ไม่ได้</p> <p>๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน</p> <p>ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด</p> <p>ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> องค์กรกับประชาชน</p> <p>ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล</p> <p>ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> |
|---|---|

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายศุภกิจ เณรานนท์ ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน
ที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ
องค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ
 - สื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ
สาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ค. จัดฉากฝังงานโฆษณา
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน
ความหมายของการประชาสัมพันธ์
 - ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
 - ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
 - ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
 - ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
 - ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น
ไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
 - ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
 - ข. องค์กรกับประชาชน
 - ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
 - ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นางพรพิมล พรหมนิน ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาล

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
- ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
- สร้างความเข้าใจ

๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน
ที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ
- การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
- ง. กิจการสาธารณะ

๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ
องค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
- ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการ
- สื่อสารมวลชน
- ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
- มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
- ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

- ก. การให้ข่าวสาร
- ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
- การสร้างแรงจูงใจ

๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
- ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
- ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
- ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ
สาระสำคัญในข้อใด

- สร้างภาพ
- ข. ความนิยมเชื่อถือ
- ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
- ง. ขยายขอบเขตการตลาด

๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน
ความหมายของการประชาสัมพันธ์

- ก. การท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา

๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร

- เปิดเผยข้อเท็จจริง
- ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
- ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
- ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น
ไม่ได้

๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด

- ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
- องค์กรกับประชาชน
- ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
- ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายวรพจน์ รัตนกิตติ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาล

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
- ข. ตอบคำถามทั่วไป ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
- ง. สร้างความเข้าใจ

- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ
- ข. การประชาสัมพันธ์ ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
- ง. กิจการสาธารณะ

- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
- ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
- ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
- ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
- ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
- ง. มีการวางแผนงาน

- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร
- ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
- ง. การสร้างแรงจูงใจ

- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
- ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
- ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
- ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
- ก. สร้างภาพ
- ข. ความนิยมเชื่อถือ
- ค. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
- ง. ขยายขอบเขตการตลาด

- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์
- ก. การท่องเที่ยว ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ค. การโฆษณาชวนเชื่อ ง. การโฆษณา

- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือการเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
- ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
- ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
- ค. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
- ง. สื่อสารอย่างเป็นทางการเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็นไม่ได้

- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
- ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
- ข. องค์กรกับประชาชน
- ค. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
- ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายอุดมศักดิ์ ปานทอง ตำแหน่ง พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ๙. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - ๘. สร้างภาพ
 - ๘. ความนิยมเชื่อถือ
 - ๘. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
 - ๘. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ๘. การสารนิเทศ
 - ๘. การประชาสัมพันธ์
 - ๘. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ๘. กิจการสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ๘. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ๘. สาธารณชนกับสังคม ๘. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ๘. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ๘. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ๘. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ๘. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ๘. มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ๘. การให้ข่าวสาร
 - ๘. การโฆษณา
 - ๘. การป่าวประกาศ
 - ๘. การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ๘. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ๘. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ๘. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ๘. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญในข้อใด
 - ๘. สร้างภาพ
 - ๘. ความนิยมเชื่อถือ
 - ๘. จัดฉากฝั่งงานโฆษณา
 - ๘. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดในความหมายของการประชาสัมพันธ์
 - ๘. การท่องเที่ยว
 - ๘. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ๘. การโฆษณาชวนเชื่อ
 - ๘. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือการเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
 - ๘. เปิดเผยข้อเท็จจริง
 - ๘. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
 - ๘. เรื่องยังไม่ถึงขอศึกษาดูก่อน
 - ๘. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็นไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
 - ๘. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
 - ๘. องค์กรกับประชาชน
 - ๘. สื่อมวลชนกับรัฐบาล
 - ๘. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

แบบทดสอบก่อนอบรม
หลักสูตร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน
วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

ชื่อ นายเกษตร วนะรักษ์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาล

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอย
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชน
ที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ง. กิจกรรมสาธารณะ
- ๓. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารของ
องค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๔. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน มีการวางแผนงาน
- ๕. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๖. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบ
พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๗. จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ
สาระสำคัญในข้อใด
 - ก. สร้างภาพ
 - ข. ความนิยมเชื่อถือ
 - ง. ขยายขอบเขตการตลาด
- ๘. อะไรคือความเข้าใจผิดในทางลบที่หนักที่สุดใน
ความหมายของการประชาสัมพันธ์
 - ก. การท่องเที่ยว
 - ข. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ง. การโฆษณา
- ๙. โฆษกรัฐบาลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือ
การเผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
 - ก. เปิดเผยข้อเท็จจริง
 - ข. รักษาเรื่องลับเฉพาะไว้อย่างดี
 - ง. สื่อสารอย่างเป็นกันเองจนผู้สื่อข่าวจับประเด็น
ไม่ได้
- ๑๐. จุดมุ่งหมายในการสร้างและรักษาความเข้าใจอัน
ดีซึ่งกันและกันในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มใด
 - ก. ฝ่ายประชาสัมพันธ์กับฝ่ายโฆษณา
 - ข. องค์กรกับประชาชน
 - ง. องค์กรของรัฐบาลกับฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์